

## Организация акций как интерактивная форма сотрудничества детского сада и семьи в условиях реализации ФГОС дошкольного образования



*Маценко Л.М.,  
старший воспитатель  
МКДОУ № 12*

*Февраль,  
2018 г. Нижнеудинск*

Акция – (лат. - action), действие, предпринимаемое для достижения какой-либо цели (С.И. Ожегов. Словарь русского языка)



Акция- социально значимое, деятельностное, комплексное, событийное мероприятие, действие для достижения какой-либо цели (Г. Лакеева)

Цель акции: создание благоприятного климата для оптимизации новых форм общения всех участников; расширение жизненного пространства детей и взрослых через внесение в жизнь новых дополнительных ценностей, эмоциональных и интеллектуальных возможностей, чувственных красок, культурных значений.





## Особенности акций:

- Охватывает большое количество людей;
- Групповой метод работы;
- Экономична по времени проведения;
- Ненавязчивый и необычный метод погружения;
- Создание положительного эмоционального настроения;
- Включает разнообразные виды деятельности;
- Имеет собственное содержание, правила и намеченный результат;
- Имеет развивающие возможности: развитие креативности, гибкости и принятие нового опыта.



# Виды акций

Благотворительные

Экологические

Оздоровительные

Психологические

Социальные

Тематические

Коммуникативные

Виды акций по  
продолжительности:

- Краткосрочные;
- Среднесрочные;
- Долгосрочные.



# Структура акции

Подготовительный этап

Основной этап

Подведение итогов





# Формы работы

Тематические беседы; экскурсии;

Выставка детского творчества (рисунки, поделки);

совместное творчество родителей и детей;

Экспресс-опросы;

Игры;

Действия-ритуалы;

Письма детей и письма родителей к детям;

Буклеты;

Шуточные тесты;

Анкетирование ;

Отзывы;

Конкурсы;

Концерты; Встречи с интересными людьми;

Развлечения.

## Результаты (итог) акций:

- Справки-графики- диаграммы;
- Фотоотчеты;
- выставки продуктов творчества;
- Мини-анкеты;
- Заполнение экранов по секторам;
- Книга отзывов;
- Копилка (ящик) для голосования;
- Поощрение (благодарственные письма, подарки и др.)

## Благотворительные акции

Цель: создание условий для формирования социально-нравственных, духовных ценностей детей, привлечение участников к благотворительному движению.



## Экологические акции

Цель: создание условий для развития познавательной активности, нравственного самосознания участников средствами экологического образования.





## Оздоровительные акции

Цель: создание условий для поддержания собственного здоровья, ведения здорового образа жизни.

## Психологические акции

Цель: создание благоприятного психологического климата, положительного эмоционального состояния участников акции.



## Социальные акции

Цель: создание условий для формирования эмоционально-ценностного отношения к миру, окружающим людям и самому себе на основе нравственного содержания.



## Тематические акции

Цель: создание условий для реализации взаимодействия участников по различным направлениям.







## Коммуникативные акции

Цель: создание условий  
для установления  
эмоционального  
контакта участников,  
улучшения детско-  
родительских  
отношений.

«Чем оригинальней акция, тем большее количество мам и пап вовлекается в сотрудничество, тем выше доверие к учреждению».

(Е. Окулова)

